ЕВРОПЕЙСКАЯ УПАКОВКА И NOTION-ПОРТФОЛИО

Урок 2 · Стандарты ATS-резюме, Notion-витрина и 60-секундная продающая видеовизитка

ПРАВИЛА ЕВРОПЕЙСКОГО ATS-РЕЗЮМЕ

- **Без фото и возраста:** В ЕС и США строгие антидискриминационные правила (ATS сканеры бракуют резюме с фото).
- **Формат 1 страница:** Четкая колонка, заголовок «AI Video Creator / UGC Producer».
- **Фокус на цифрах:** «Снизил стоимость ролика в 4 раза», «Сгенерировал 30 роликов с CTR 3.8%».

СТРУКТУРА NOTION-ПОРТФОЛИО

- **Шапка:** Имя, локация (Remote / EU / Worldwide), кнопки контактов (TG, Mail, LinkedIn).
- **Видеовизитка:** Встроенный плеер на 60 секунд прямо под заголовком.
- **Сетка кейсов (4 видео):** До/После, ниша, хронометраж, стек нейросетей (Midjourney + Kling + CapCut).
- **Прайс-лист и тарифы:** 3 карточки с ценами и кнопка «Заказать тест-драйв».

СКРИПТ 60-СЕК ВИДЕОВИЗИТКИ

- **00–10 сек (Хук):** «Привет! Я создаю рекламные AI-видео, которые снижают затраты на съемки на 70% и привлекают клиентов...»
- **10–35 сек (Экспертиза):** «Мой стек — Kling, Seedance и CapCut. Я делаю полный цикл от сценария до саунд-дизайна за 24 часа...»
- **35–50 сек (Кейс):** «Посмотрите на экран: этот ролик для бренда косметики набрал 240 тыс. просмотров без живых съемок...»
- **50–60 сек (CTA):** «Ниже в портфолио еще 3 примера. Напишите мне в Telegram — сделаем тестовый концепт для вашего бренда бесплатно!»

ЧЕКЛИСТ ПРОВЕРКИ ПОРТФОЛИО

- ☑ Notion открывается в инкогнито без пароля и регистрации.
- ☑ Все 4 видео встроены через прямые embed-плееры и грузятся мгновенно.
- ☑ Кнопка Telegram открывает прямой чат t.me/username без задержек.
- ☑ Видеовизитка записана с хорошим светом и чистым микрофоном.