# ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ, БИРЖИ ЕС И SPEC-AD АУТРИЧ

Урок 3 · Европейские биржи Malt/Upwork, закрытые сообщества и технология Spec-Ad с конверсией 35%+

## КАРТА КАНАЛОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

- **Биржа Malt (Франция/Германия):** Чеки от €250 до €600 за проект. Высокий траст европейских брендов.
- **Upwork & Fiverr Pro:** Категория «AI Video Production». Поиск по ключевым словам UGC, AI Ads, Reels Creator.
- **Закрытые TG-сообщества:** Чаты продюсеров, арбитражников и фаундеров стартапов. Отклики в первые 10 минут.

## ТЕХНОЛОГИЯ SPEC-AD (ПОДАРОК ДЛЯ БРЕНДА)

- **Суть метода:** Вы не просите работу — вы приносите готовый 7-секундный концепт ролика для продукта клиента.
- **Почему это работает:** 99% шлют шаблонный спам. Ваш ролик с их логотипом пробивает барьер ЛПР и дает конверсию 35%+.
- **Время на создание:** Ровно 15 минут в нейросети. 1 фото товара -> анимация -> наложение текста.

## СКРИПТ ПЕРВОГО КАСАНИЯ (DIRECT / LINKEDIN)

- «Здравствуйте, [Имя]! Увидел вашу рекламу [Продукт] — классный визуал, но динамика удержания первых 3 секунд может быть сильнее.
- Я специализируюсь на AI-видеопродакшне для [Ниша]. Набросал для вашего бренда короткий 7-секундный тест-концепт (видео выше).
- Если формат откликается — буду рад собрать серию из 4 таких роликов для теста рекламы. Ни к чему не обязывает, взгляните!»

## ВОРОНКА АУТРИЧА В NOTION CRM

- ☑ 5 адресных писем в день (100 контактов в месяц = 35 ответов = 8–10 созвонов).
- ☑ Обязательный фоллап через 48 часов, если не ответили (вежливое напоминание).
- ☑ Разделение контактов по нишам: Fashion / Beauty / HoReCa / Tech.