ПРОДАЖИ, RETAINER И ЖЕЛЕЗНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПРАВОК

Урок 4 · Бесплатный тест-вход к брендам, абонементы $450–$850/мес, защита пакета и регламент правок

БЕСПЛАТНЫЙ ТЕСТ-ВХОД И СЕТКА RETAINER

- **Бесплатное тестовое видео ($0 — вход к бренду):** Заходим к клиенту сразу с готовым 7–10 сек тестовым роликом под его товар и НЕ требуем за него оплаты! Это снимает 100% скепсиса.
- **Retainer «Старт» ($450/мес):** 4 ролика в месяц (1 в неделю). Предлагается сразу после того, как клиенту понравилось бесплатное тестовое видео.
- **Retainer «Масштаб» ($750–$850/мес):** 8 роликов в месяц, регулярное тестирование рекламных креативов и масштабирование трафика.

ПЕРЕХОД ОТ БЕСПЛАТНОГО ТЕСТА К ОПЛАТЕ ПАКЕТА

- **Правило открытой двери:** Никогда не бойтесь сделать 1 короткий тест бесплатно — вы инвестируете 15 минут, чтобы получить клиента на $500+/мес.
- **50% аванс на коммерческий пакет:** Когда клиент оценил бесплатный тест и заказывает месячную серию (4–8 роликов), фиксируем 50% предоплату за пакет.
- **Передача мастер-архива:** Финальные 4K/60fps мастер-файлы всей месячной серии передаются после закрытия второй половины счета.

ЖЕЛЕЗНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПРАВОК НА ПАКЕТЕ

- **Правило 2 бесплатных кругов:** На коммерческом пакете правки принимаются единым списком строго в рамках согласованного сценария.
- **Смена концепта:** Если после утверждения сценария клиент просит полностью сменить идею — это дополнительный заказ со скидкой 30%.
- **Прейскурант на доработки:** Каждый дополнительный круг правок сверх двух = +20% к стоимости пакета.

ЧЕКЛИСТ ЗАКРЫТИЯ СДЕЛКИ И АПСЕЛЛА

- ☑ Отправлен бесплатный тестовый ролик -> получено «Вау, нам нравится!» от бренда.
- ☑ Проведен 15-минутный созвон -> отправлено 1-страничное КП на абонемент Retainer.
- ☑ Получен аванс 50% за месячный пакет -> сдача серии -> доплата 50%.
- ☑ Продление абонемента на второй месяц + Upsell ресайзов (9:16, 1:1, 16:9) за +30% к чеку.